



Claudio Bartolini





Claudio Bartolini

Agente Immobiliare

Iconacasa Pontedera

PONTEDERA



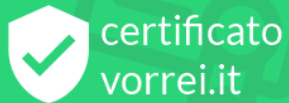
Sono Claudio Bartolini e, prima di essere un agente immobiliare sono una persona determinata. Forse troppo. Il punto è che non so accontentarmi e non l'ho mai saputo fare.

Sono anche un sommelier, grazie alla borsa di studio che ho ottenuto frequentando l'Istituto Alberghiero "G. Matteotti" di Pisa, presso il quale mi sono diplomato come Operatore di Sala e Bar: 98/100. In quegli anni mi sono immerso nel mondo del lavoro potendo far parte del personale di strutture alberghiere molto prestigiose. Devo il merito di questa passione ai miei genitori, commercianti nell'ambito della ristorazione,...

Claudio Bartolini | Iconacasa Pontedera

L'esperienza a tua disposizione

**AGENTE
ABILITATO**



**ESPERIENZA
+5 ANNI**



I Servizi che ti offro

⊕ Pubblicità su Immobiliare.it

Con immobiliare.it promuoviamo la vendita o l'affitto di immobili. Utilizziamo questa piattaforma per pubblicare annunci dettagliati, accompagnati da fotografie e informazioni sulla posizione, le caratteristiche e i prezzi degli immobili. Grazie alla visibilità offerta da immobiliare.it, raggiungiamo un ampio pubblico di potenziali acquirenti o affittuari, aumentando le possibilità di successo nella promozione dei miei immobili.

⊕ Pubblicità su Idealista e Casa.it

Con Idealista e Casa.it promuoviamo la vendita o l'affitto di immobili, pubblicando annunci dettagliati con fotografie e informazioni sulla posizione, le caratteristiche e i prezzi degli immobili. Entrambe le piattaforme offrono un'ampia visibilità, permettendoci di raggiungere un pubblico ampio di potenziali acquirenti o affittuari. Utilizzando Idealista e Casa.it, possiamo aumentare le possibilità di successo nella promozione dei miei immobili, raggiungendo un pubblico interessato e qualificato.

⊕ Pubblicità su Wikicasa

Wikicasa è una piattaforma di annunci immobiliari che offre un'ampia visibilità, permettendoci di raggiungere un pubblico ampio di potenziali acquirenti o affittuari. Utilizzando Wikicasa, possiamo aumentare le possibilità di successo nella promozione dei miei immobili, raggiungendo un pubblico interessato e qualificato.

⊕ Home Staging

Utilizziamo l'home staging per valorizzare al massimo gli immobili che mettiamo in vendita o in affitto. L'home staging è una tecnica di preparazione degli spazi che mira a presentare l'immobile in modo attraente e accogliente, in modo da suscitare l'interesse dei potenziali acquirenti o affittuari. Per fare ciò, utilizziamo arredi e decorazioni adeguate, che mettono in risalto le caratteristiche dell'immobile e ne evidenziano i punti di forza. In questo modo, l'immobile risulta più appetibile e facile da vendere o affittare.

⊕ Foto Professionali HD

Per vendere al meglio gli immobili che mettiamo in affitto o in vendita, utilizziamo le fotografie come strumento di marketing indispensabile. Per questo motivo, affidiamo la realizzazione delle fotografie a un fotografo professionista, che sa catturare gli aspetti più interessanti dell'immobile e presentarli al meglio. Le fotografie professionali, infatti, sono un elemento fondamentale per attirare l'attenzione dei potenziali acquirenti o affittuari e permettergli di avere una prima idea dell'immobile.

⊕ Visita Virtuale

Utilizziamo le visite virtuali Matterport o Realistico come strumento di marketing indispensabile. Le visite virtuali, infatti, consentono ai potenziali acquirenti o affittuari di esplorare l'immobile in modo dettagliato e a 360 gradi, senza dover necessariamente recarsi sul posto. Grazie a questa tecnologia, i potenziali clienti possono avere una visione completa dell'immobile e dei suoi spazi.

⊕ Video e Riprese Droni

Le riprese video consentono di mostrare l'immobile in modo dinamico e coinvolgente, attirando l'attenzione dei potenziali acquirenti o affittuari. Inoltre, le riprese aeree con il drone permettono di avere una visione dall'alto dell'immobile e del suo contesto, evidenziando le caratteristiche della zona e i punti di forza dell'immobile. Grazie a queste tecnologie, i potenziali clienti possono avere una visione completa e dettagliata dell'immobile, valutando con maggiore precisione se corrisponde alle loro esigenze.

⊕ Open House

Utilizziamo l'open house per vendere più rapidamente e al meglio gli immobili che mettiamo in affitto o in vendita. L'open house è un evento durante il quale i potenziali acquirenti o affittuari possono visitare l'immobile in modo libero e senza impegno, valutandone le caratteristiche e gli spazi in modo dettagliato. Grazie all'open house, i potenziali clienti possono avere una visione completa dell'immobile e dei suoi spazi, valutando con maggiore precisione se corrisponde alle loro esigenze.

Trovi le recensioni e i contatti di Claudio Bartolini qui:



vorrei.it

Le immagini di copertina sono state realizzate con IA Midjourney V 4